



STRATÉGIE D'INNOVATION

- Diagnostic et identification des **voies possibles de développement**
- Définition d'une stratégie d'innovation sur mesure pour développer votre activité
- **Veille** technologique, sectorielle et concurrentielle
- **Génération d'idées** avec des méthodes adaptées
- **Validation** des idées, marketing de l'innovation
- Caractérisation des concepts / projets innovants, sélection des plus pertinents
- Définition du plan d'action, détermination des ressources nécessaires



MANAGEMENT DE L'INNOVATION

- Structuration des projets innovants
- **Management opérationnel** des projets de l'idée à la mise sur le marché
- Recherche, négociation et mise en place de **partenariats R&D, industriels, commerciaux**
- Accompagnement du changement
- Coaching des responsables projets
- Formation des employés
- Accompagnement de créateurs / repreneurs et de l'intrapreneuriat



VALORISATION PI & PARTENARIATS

- Analyse et optimisation de **portefeuilles de projets R&D** et portefeuilles de **droits de Propriété Industrielle (PI)**
- Définition de la stratégie de **protection** des innovations, mise en place de **barrières** à l'entrée
- Définition de la stratégie de **valorisation économique ou financière** des innovations
- **Transfert de technologie** (sourcing technologique ou recherche de partenaires licenciés)
- **Evaluation financière** des entreprises et actifs immatériels innovants (brevets, marques, logiciels, applications, sites web, savoir-faire, secret...)

Nowall innovation,
c'est aussi un organisme de formation.



*L'innovation ne s'improvise pas.
Elle se construit,
se nourrit, se valorise
et valorise l'entreprise !*



Nowall Innovation, au-delà d'incarner le développement des entreprises par l'innovation, est fortement engagé dans les **enjeux de valorisation tant économique que financière**.

Nous encourageons et accompagnons le développement d'écosystèmes vertueux autour des entreprises. Cela se traduit essentiellement par le **développement de partenariats entre entreprises, avec des laboratoires ou partenaires publics**.

Nous favorisons aussi l'adoption d'une **stratégie de développement par la valeur**.

Nous sensibilisons les dirigeants à l'importance de développer des actifs immatériels stratégiques pour pérenniser et développer leur entreprise, mais aussi la valoriser au mieux.

Nous les aidons à sécuriser leurs savoir-faire, leurs développements, à mieux les protéger, les exploiter et les valoriser.

Pour parfaire notre action, nous avons créé, avec le groupe Finantis, une filiale dédiée aux problématiques de **valorisation financière des entreprises et des actifs immatériels**.

Finantis Value a également développé la plateforme **IP'NUTS**, un service en ligne permettant d'estimer la valeur financière des brevets, marques et modèles, pour favoriser une meilleure maîtrise des enjeux financiers autour de la propriété industrielle.